

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

### Desarrollo de Plan de Trabajo

1.	<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Participación efectiva de la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo en cumplimiento a los derechos humanos para la eliminación de la violencia de género.</b>
2.	<b>Unidad responsable</b>	Unidad Enlace de Igualdad de Género y Comité de Ética y Conflicto de Interés de la SOAIAAC
3.	<b>Programa/s presupuestario/s</b>	Recursos propios
4.	<b>Objetivo de desarrollo sostenible</b>	<b>Objetivo no. 5:</b> Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
<b>Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2019-2024</b>		
3.	<b>Política Transversal</b>	Igualdad de género
	<b>Eje 2</b>	Bienestar social
	<b>Tema 2.1</b>	Desarrollo social integral
	<b>Política Pública 2.1.2</b>	Sociedad incluyente
	<b>Programa sectorial: estrategia 2.1.2.2</b>	Promover la Igualdad de Género
<b>Programa Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres 2020-2024</b>		
4.	<b>Objetivos prioritarios</b>	<p>1. Fortalecer la autonomía económica y patrimonial de las mujeres para la superación de la desigualdad de género.</p> <p>3. Transformar las realidades de la salud, educación y bienestar para garantizar</p>

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

		<p>los derechos humanos de adolescentes y mujeres.</p> <p>4. Generar mecanismos institucionales para combatir los tipos y modalidades de violencias contra las mujeres, niñas y adolescentes.</p> <p>5. Alcanzar la participación igualitaria en el ámbito político, social, público y privado de las mujeres, niñas y adolescentes.</p> <p>6. Promover la autonomía personal y comunitaria para la construcción de entornos de paz y desarrollo para las mujeres, niñas y adolescentes.</p>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Ejes estratégicos</b></p>	<p>1.3 Impulsar el reconocimiento de los derechos laborales y aportaciones de las mujeres en la economía del estado.</p> <p>3.1 Fortalecer la eficiencia y eficacia de los servicios institucionales de salud, educación y el cumplimiento de los derechos de niñas, adolescentes y mujeres.</p> <p>3.4 Promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos a través de acciones de transformación social que incidan en la autonomía, el autocuidado y el buen vivir de las mujeres, adolescentes y niñas.</p> <p>4.1 Promover la transformación del marco institucional que garantice la No discriminación y violencia contra las mujeres.</p> <p>5.2 Fortalecer el reconocimiento social de las capacidades políticas y la autonomía de las mujeres en puesto de confianza en la administración pública.</p> <p>6.3 Impulsar la perspectiva de género en el diseño y la planeación de los espacios públicos para garantizar lugares seguros para mujeres, niñas y adolescentes.</p>

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

<p><b>6</b></p>	<p><b>Líneas de acción</b></p>	<p>1.3.1 Impulsar la implementación de la Norma Mexicana NMX-R-025- SCFI 2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación en todas las instituciones del gobierno del Estado y en el sector privado y su promoción en los municipios.</p> <p>1.3.2 Promover la elaboración, difusión y aplicación de protocolos de atención a víctimas de acoso y hostigamiento sexual en el ámbito laboral del sector privado.</p> <p>3.1.14 Promover la certificación de todo el personal capacitador en el Estándar de Competencia ECO308: Capacitación presencial a servidores y servidoras públicos en y desde el enfoque de igualdad entre mujeres y hombres.</p> <p>3.4.11 Fortalecer la promoción de la lactancia materna, como un derecho de las mujeres y como un medio de fomentar la nutrición y la vida saludable de las niñas y niños, desde un marco de derechos de las mujeres y respeto a sus decisiones, su salud física y emocional y en pleno respecto de su decisión.</p> <p>4.1.6 Fortalecer, actualizar y aplicar el Protocolo de prevención, atención y sanción del hostigamiento sexual y acoso sexual en toda la Administración Pública Estatal y garantizar mecanismos de justicia para las mujeres.</p> <p>5.2.2 Promover campañas y contenidos de sensibilización permanente de concientización social, en medios de comunicación públicos y privados que impulsen una visión positiva del liderazgo de las mujeres con diversos modelos participativos e incluyentes, desde la perspectiva de género y enfoque interculturalidad.</p> <p>6.3.4 Implementar criterios normativos de prevención y sanción del hostigamiento y acoso sexual a los gremios de transportistas, concesionarios y/o permisionarios de transportes públicos y privados, a fin que garantice una eficaz protección de la vida y seguridad de mujeres, niñas y adolescentes.</p>
-----------------	--------------------------------	--

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Propósito institucional:**

*Misión: Prestar servicios aeroportuarios, complementarios y comerciales de primera calidad y con atención individualizada, en Instalaciones con tecnología de punta y capaces de servir tanto a usuarios domésticos como internacionales, en la infraestructura aeroportuaria concesionada; coadyuvando al bienestar económico, social y cultural del Estado de Chiapas.*

*Visión: Ser una empresa exitosa; responsable de la conservación y crecimiento de la infraestructura aeroportuaria del Estado, ofertando servicios de calidad y con calidez a los usuarios tanto nacionales como internacionales; coadyuvando al logro del desarrollo sustentable del Estado, observando principios que nos aseguren una administración transparente y comprometida, tales como legalidad y eficiencia.*

**Objetivo del proyecto:**

*Coordinar acciones encaminadas a la prevención de la violencia de género, capacitando, sensibilizando, promoviendo y fomentando, las condiciones que posibiliten la no discriminación, y la Igualdad de Género, en la dependencia, usuarios, pasajeros y visitantes del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; para formar habilidades para el reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres y su participación igualitaria, en prevención de la violencia.*

**Descripción del proyecto:**

*La capacitación mejora la eficiencia de los trabajadores para que éstos aporten el incremento necesario y de esa manera se alcancen índices altos de productividad. Al contar con servidores públicos capacitados y sensibilizados en materia, contribuirá a incorporar la perspectiva de género en su quehacer institucional, a fin de alcanzar la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres.*

*Es por eso que la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo S.A de C.V se compromete a la participación efectiva en cumplimiento a los derechos humanos, así como a la capacitación del personal en materia de perspectiva e igualdad de género y en materia de ética.*

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Problema principal:**

**Escases de acciones encaminadas a la prevención de la violencia de género.**

**Árbol de problemas:**

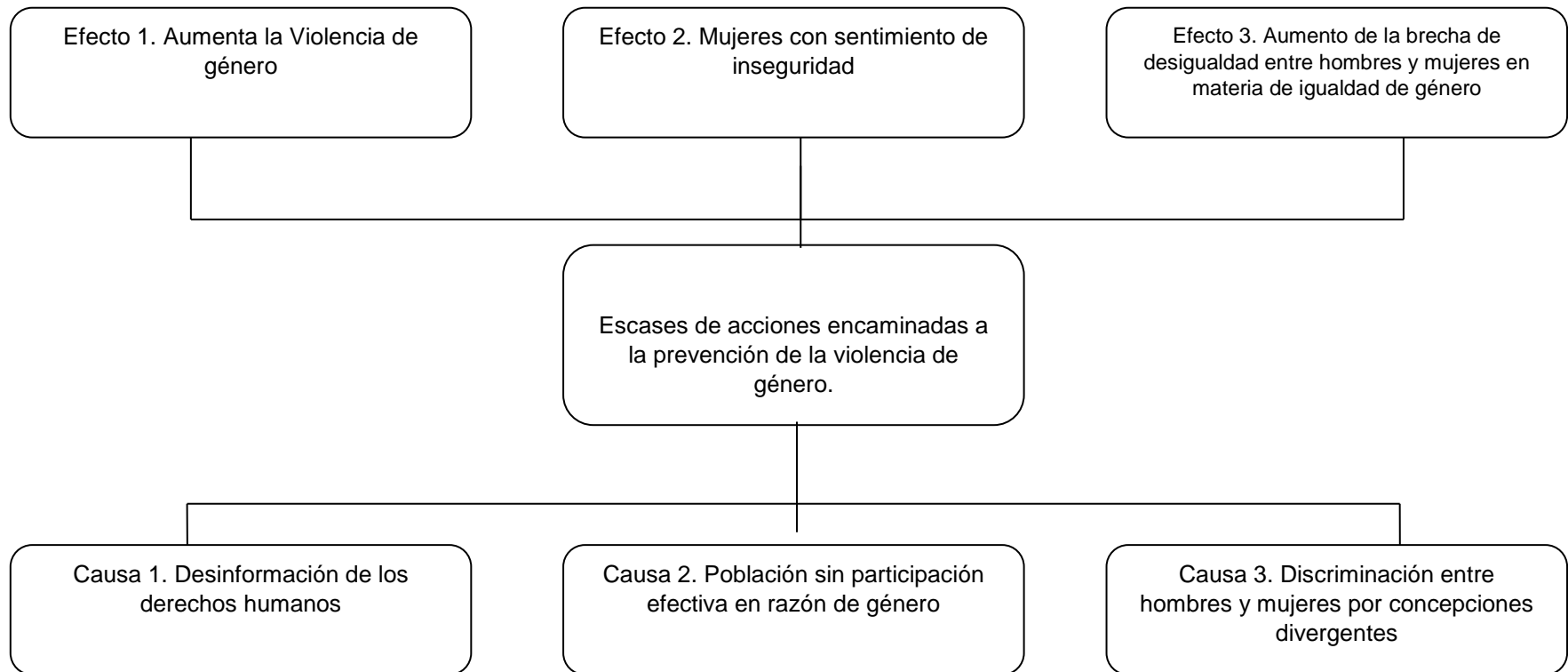
<b>C</b>	<b>Desinformación de los derechos humanos</b>
<b>E</b>	<b>Aumenta la Violencia de género</b>
<b>C</b>	<b>Población sin participación efectiva en razón de género</b>
<b>E</b>	<b>Mujeres con sentimiento de inseguridad</b>
<b>C</b>	<b>Discriminación entre hombres y mujeres por concepciones divergentes</b>
<b>E</b>	<b>Aumento de la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres en materia de igualdad de género</b>

**Árbol de objetivos:**

<b>M</b>	<b>Aumenta la información de los derechos humanos</b>
<b>F</b>	<b>Aumenta el respeto entre géneros</b>
<b>M</b>	<b>Población con participación efectiva y capacitada en razón de género</b>
<b>F</b>	<b>Mujeres con sentimiento de seguridad</b>
<b>M</b>	<b>Inclusión entre hombres y mujeres con concepciones convergentes</b>
<b>F</b>	<b>Reducción de la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres en materia de igualdad de género</b>

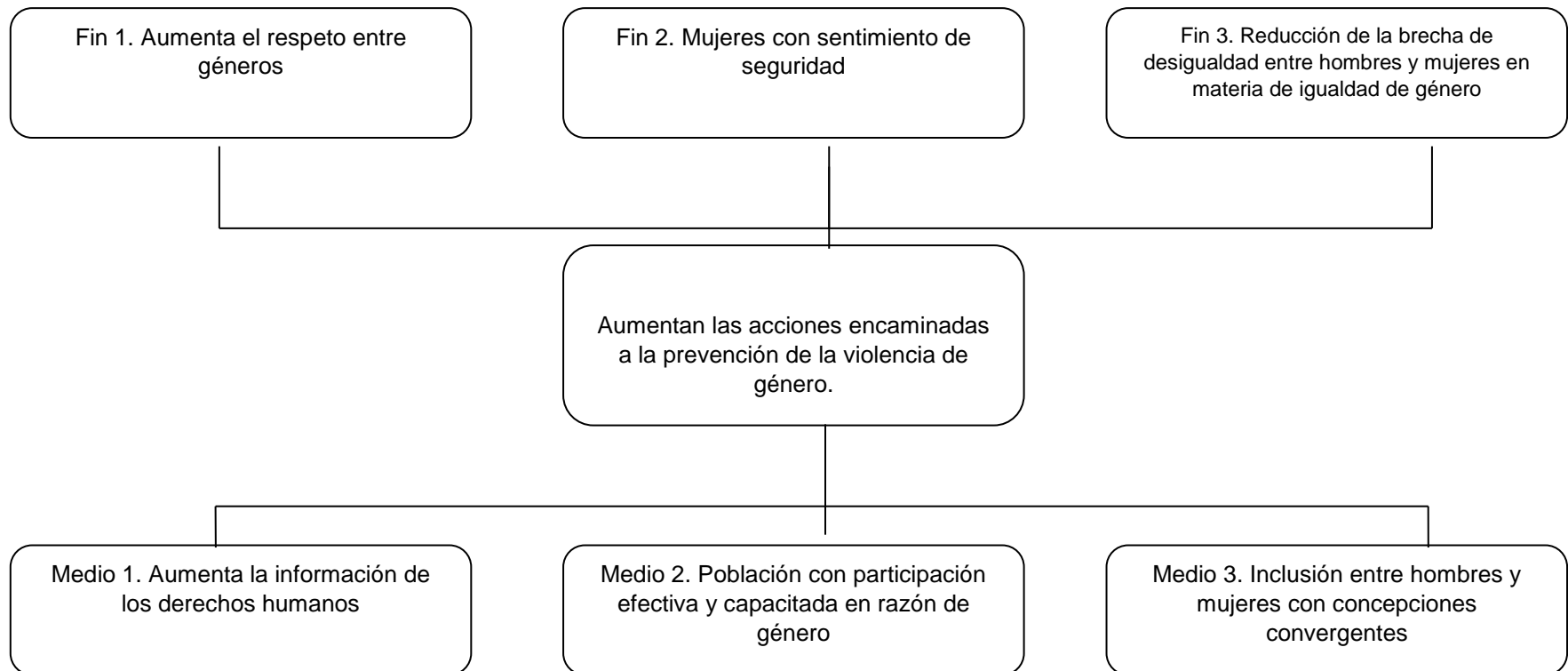
Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Árbol de problemas:**



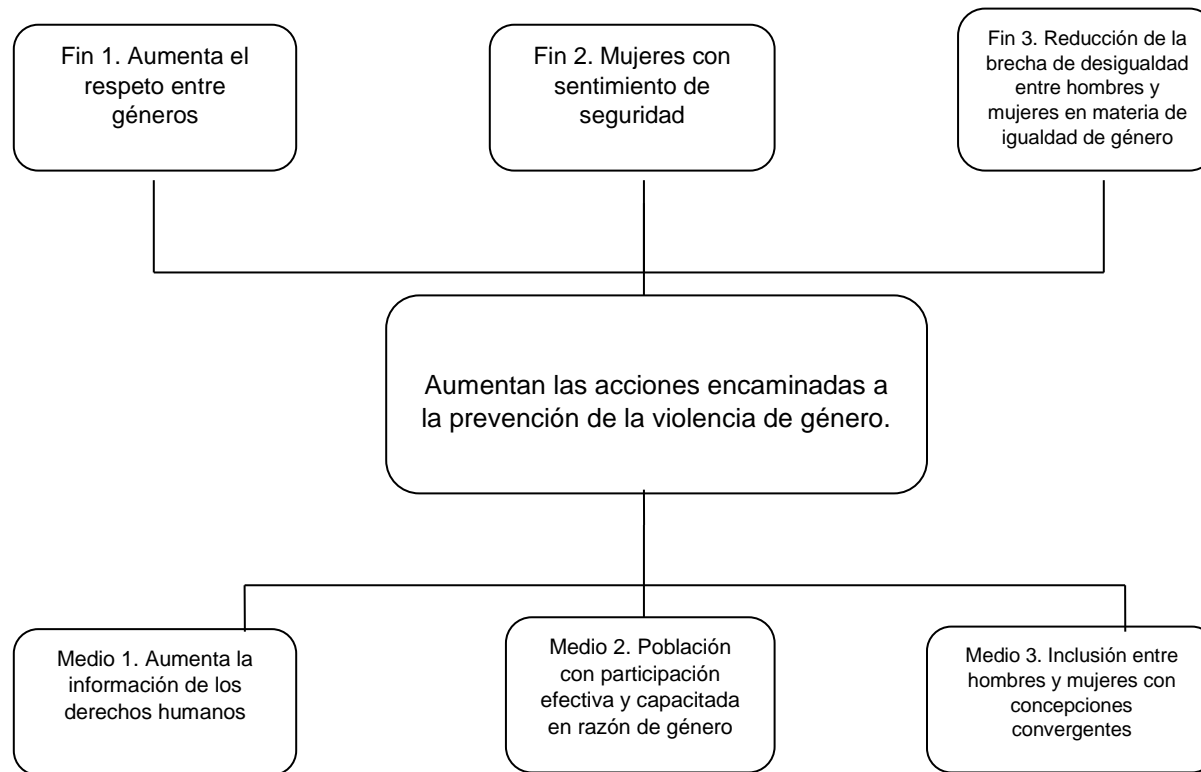
Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Árbol de objetivos:**



Dirección General  
 Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
 “2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Jerarquía de objetivos:**



**Resumen Narrativo**

**Fin:**

Contribuir a la erradicación de la violencia contra las mujeres mediante la promoción de acciones para la atención y prevención de la misma.

**Propósito:** *Se promueven a las personas para realizar acciones dirigidas a la prevención de la violencia de género.*

**Componente 1:** *Acciones integrales promovidas para el acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, así como en materia de perspectiva de género*

**Componente 2:**

Programas de capacitación en materia de prevención de la violencia de género, así como en temas de igualdad de género

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

### Objetivo

No. Objetivo	Objetivo institucional
1	<p><b>Misión: Prestar servicios aeroportuarios, complementarios y comerciales de primera calidad y con atención individualizada, en Instalaciones con tecnología de punta y capaces de servir tanto a usuarios domésticos como internacionales, en la infraestructura aeroportuaria concesionada; coadyuvando al bienestar económico, social y cultural del Estado de Chiapas.</b></p> <p><b>Visión: Ser una empresa exitosa; responsable de la conservación y crecimiento de la infraestructura aeroportuaria del Estado, ofertando servicios de calidad y con calidez a los usuarios tanto nacionales como internacionales; coadyuvando al logro del desarrollo sustentable del Estado, observando principios que nos aseguren una administración transparente y comprometida, tales como legalidad y eficiencia.</b></p> <p><b>Objetivo del proyecto: Coordinar acciones encaminadas a la prevención de la violencia de género, capacitando, sensibilizando, promoviendo y fomentando, las condiciones que posibiliten la no discriminación, y la Igualdad de Género, en la dependencia, usuarios, pasajeros y visitantes del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; para formar habilidades para el reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres y su participación igualitaria, en prevención de la violencia.</b></p>

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

	Resumen narrativo	Indicador							
		Nombre del indicador	Descripción cualitativa núm./den	Cantidad núm./den.	Metas indicador	Tipo y dimensión	Unidad de medida	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Contribuir a la erradicación de la violencia contra las mujeres mediante la promoción de acciones para la atención y prevención de la misma.	Capacitación en materia de perspectiva de género al personal de la SOAIAAC	Número de capacitación en materia de perspectiva de género realizadas /Total de capacitaciones programadas	2/2	2	Estratégico/ Eficiencia	Capacitación	Fuentes internas, Listas de asistencia, informe de capacitación	Hombres y/o mujeres positivos al cambio de ideologías respecto a la perspectiva de género
<b>Propósito</b>	Se promueven a las personas para realizar acciones dirigidas a la prevención de la violencia de género.	Personas informadas y sensibilizadas para la prevención de la violencia de género	Número de acciones dirigidas a la prevención de la violencia de género realizadas/ Número total de acciones dirigidas a la prevención de la violencia de género programadas	1/1	1	Estratégico/ Eficiencia	Persona	Fuentes internas, Informes	Hombres y/o mujeres sensibles a la problemática de la violencia contra las mujeres en su área laboral, dispuestos a participar en acciones dirigidas a la prevención y atención de la misma.
<b>Componente</b>	Acciones integrales promovidas para el acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, así como en materia de perspectiva de género	Acciones en materia de perspectiva de género para el personal de la SOAIAAC	Número de acciones en materia de perspectiva de género realizadas/ Total de acciones programadas	25/25	25	Estratégico/ Eficiencia	Acción	Fuentes internas, Informes, fotografías, infografías	La SOAIAAC con recursos propios realiza actividades enfocadas en materia de igualdad y violencia de género.

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

<b>Actividades</b>	<i>Realización de pronunciamiento Cero Tolerancia al Acoso y Hostigamiento sexual.</i>	<i>Realización de pronunciamiento Cero Tolerancia</i>	<i>Número de pronunciamientos realizados/Total de pronunciamientos programados</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	<i>Acción</i>	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres informadas y comprometidas con la Cero Tolerancia al H.S y A.S</i>
	<i>Difusión del pronunciamiento de Cero Tolerancia al Acoso y Hostigamiento sexual. (Página web, medios electrónicos, medios impresos, medios visibles al público en general)</i>	<i>Difusión de pronunciamiento</i>	<i>Número de difusiones realizadas/Total de difusiones programadas</i>	4/4	4	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	<i>Promoción</i>	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres informadas y comprometidas con la Cero Tolerancia al H.S y A.S</i>
	<i>Certificar al personal de la UEIG en el estándar de competencia ECO308</i>	<i>Certificación del personal de la UEIG</i>	<i>Número de personas certificadas/Número total de personas programadas</i>	2/2	2	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	<i>Certificación</i>	<i>Fuentes internas, documento de certificación</i>	<i>Personal certificado, comprometido en transmitir conocimientos en el Aeropuerto.</i>
	<i>Capacitación al personal de la SOAIAAC.</i>	<i>Personal Capacitado</i>	<i>Número de personas capacitadas/ Número de personas programadas</i>	16/16	16	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	<i>Capacitación</i>	<i>Fuentes internas, Listas de asistencia / Fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres formados</i>
	<i>Creación de lactario</i>	<i>Creación de lactario</i>	<i>Número de lactarios creados/Número de lactarios programados</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	<i>Sitio</i>	<i>Fuentes internas, Listas/Registros de acciones de acciones, Reportes de acciones</i>	<i>Mujeres lactantes con igualdad de oportunidades, disfrutando del derecho de la lactancia materna</i>

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

	<i>Promoción de lactario en redes sociales</i>	<i>Promoción de lactario.</i>	<i>Número de promociones realizadas/Número de promociones realizadas</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Difusión	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres informados que la SOAIAAC promueve los derechos de las madres trabajadoras</i>
	<i>Control y seguimiento de lactario con informe mensual</i>	<i>Control y seguimiento de lactario</i>	<i>Número de control y seguimiento realizados/ Número de control y seguimiento realizados</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Seguimiento	<i>Fuentes internas, informes de asistencia</i>	<i>Control y seguimiento de lactario mantiene a las personas informadas</i>
	<i>Creación de micro sitio de la UEIG en la página oficial de Chiapas despega.</i>	<i>Creación de micro sitio.</i>	<i>Número de micro sitios creados/Número de micro sitios programados</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Sitio	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres informadas en temas de Igualdad de Género</i>
	<i>Difusión del Protocolo de Prevención, atención y sanción del acoso y hostigamiento sexual.</i>	<i>Difusión de Protocolo de H.S. y A.S.</i>	<i>Número de Difusiones realizadas/ Número de Difusiones Programadas</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Difusión	<i>Fuentes internas, informes</i>	<i>Hombres y/o mujeres informadas y comprometidas con la Prevención, atención y sanción del acoso y hostigamiento sexual</i>
	<i>Seguimiento del buzón para la aplicación del Protocolo de Prevención, atención y sanción del acoso y hostigamiento sexual.</i>	<i>Seguimiento (Trimestral) del buzón de Protocolo de H.S. y A.S</i>	<i>Número de seguimiento realizados/ Número de seguimiento programados</i>	4/4	4	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Seguimiento	<i>Fuentes internas, informes</i>	<i>Hombres y/o mujeres informadas y respaldadas con el Protocolo de Prevención, atención y sanción del acoso y hostigamiento sexual</i>
	<i>Nombramiento de la persona consejera del Protocolo de Prevención, atención y sanción del acoso y</i>	<i>Nombramiento de persona consejera</i>	<i>Número de nombramientos realizados/ Número</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Acción	<i>Fuentes internas,</i>	<i>Hombres y/o mujeres con la seguridad de ser atendidos con el Protocolo de Prevención, atención y sanción del acoso y</i>

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

	<i>hostigamiento sexual.</i>		<i>de nombramientos programados</i>					<i>nombramiento</i>	<i>hostigamiento sexual</i>
	<i>Campaña del 08 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, realización de lona, post promocional y video conmemorativo.</i>	<i>Campaña de sensibilización 08 de marzo.</i>	<i>Número de difusiones realizadas/ Número de difusiones programadas</i>	3/3	3	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Difusión	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres sensibilizadas y abiertas respecto a la perspectiva de género</i>
	<i>Capacitación en materia de Igualdad de Género en alusión al 08 de marzo, Día Internacional de la Mujer.</i>	<i>Capacitación nivel básico. Formación en género.</i>	<i>Número de capacitaciones realizadas/ Número de capacitaciones realizadas</i>	2/2	2	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Capacitación	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres capacitados respecto a la igualdad de género</i>
	<i>Concientización y desayuno del Día de la Mujer.</i>	<i>Concientización Día de la Mujer.</i>	<i>Número de personas concientizadas/Número de personas programadas</i>	30/30	30	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Promoción	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Mujeres concientizadas y abiertas respecto a la perspectiva de género</i>
	<i>Bono del Día de la Madre y Día del padre al personal de la SOAIAAC.</i>	<i>Incentivo</i>	<i>Número de personas incentivadas/Número de personas programadas</i>	34/34	34	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Apoyo/ estímulo	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres incentivados con perspectiva de género</i>
	<i>Campaña permanente "Día Naranja", elaboración de promocional en página oficial.</i>	<i>Campaña de sensibilización, "Día Naranja".</i>	<i>Número de Difusiones realizadas/ Número de Difusiones Programadas</i>	12/12	12	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Difusión	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres informadas en temas de Igualdad de Género</i>

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

	<i>Promocionales “Día Naranja” otorgados al personal.</i>	<i>Promocionales “Día Naranja”</i>	<i>Número de Productos realizados/ Número de Productos Programados</i>	<i>1/1</i>	<i>1</i>	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	<i>Producto</i>	<i>Fuentes internas, informes y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres informadas en temas de Igualdad de Género</i>
	<i>Promoción en páginas oficiales las fechas relevantes en materia de igualdad de género, no discriminación, inclusión, diversidad, y prevención de la violencia contra las mujeres.</i>	<i>Programa de promoción efemérides relevantes en materia de igualdad de género, no discriminación, inclusión, diversidad, y prevención de la violencia contra las mujeres.</i>	<i>Número de programas realizados/Número de programas planeados</i>	<i>1/1</i>	<i>1</i>	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	<i>Promoción</i>	<i>Fuentes internas, publicaciones</i>	<i>Hombres y/o mujeres informadas en temas de Igualdad de Género</i>
	<i>Campaña 25 de noviembre “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia hacia la mujer”. Elaboración de lona y/o promocional en página oficial.</i>	<i>Campaña de sensibilización “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia hacia la mujer”</i>	<i>Número de Difusiones realizadas/ Número de Difusiones Programadas</i>	<i>1/1</i>	<i>1</i>	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	<i>Difusión</i>	<i>Fuentes internas, imágenes realizadas y/o fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres sensibilizados y comprometidos en temas de Eliminación de la Violencia.</i>
	<i>Campaña “16 días de activismo contra la Violencia de Género”; elaboración de</i>	<i>Campaña de sensibilización “16 días de activismo contra la</i>	<i>Número de Difusiones realizadas/ Número de Difusiones</i>	<i>16/16</i>	<i>16</i>	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	<i>Difusión</i>	<i>Fuentes internas, informes y/o</i>	<i>Hombres y/o mujeres sensibilizados y comprometidos en temas de Eliminación de la Violencia.</i>

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

	<i>infografías.</i>	<i>Violencia de Género”</i>	<i>Programadas</i>					<i>imágenes realizadas</i>	
	<i>Mural y/o infografía de los Tipos y modalidades de violencia.</i>	<i>Promoción de infografía de los tipos y modalidades de violencia.</i>	<i>Número de Infografías realizadas/ Número de Infografías Programadas</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Promoción	<i>Fuentes internas, infografía realizada</i>	<i>Hombres y/o mujeres informados en temas Violencia de género.</i>
	<i>Implementación de estrategias “Taxi seguro”, con los concesionarios del Aeropuerto.</i>	<i>“Taxi seguro”.</i>	<i>Número de Estrategias realizadas/ Número de Estrategias Programadas</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Estrategia	<i>Fuentes internas, fotografías</i>	<i>Hombres y/o mujeres comprometidos con la seguridad de todos y todas.</i>
	<i>Letrero “No discriminación”.</i>	<i>“No discriminación”.</i>	<i>Número de Instrumentos realizados/ Número de Instrumentos Programados</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Instrumento	<i>Fuentes internas, fotografías del letrero</i>	<i>Hombres y/o mujeres comprometidos con la No Discriminación.</i>
	<i>Proyecto de señaléticas lenguaje inclusivo y braille en el Aeropuerto.</i>	<i>Proyecto de señaléticas lenguaje inclusivo y braille.</i>	<i>Número de Proyectos realizados/ Número de Proyectos programados</i>	1/1	1	<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Proyecto	<i>Fuentes internas, fotografías de los señalamientos</i>	<i>Hombres y/o mujeres comprometidos en llevar a cabo prácticas inclusivas.</i>
	<i>Alcance de las difusiones realizadas.</i>	<i>Alcance de las difusiones realizadas.</i>	<i>Número de difusiones realizadas/ Número de difusiones programadas</i>			<i>Estratégico/ Eficiencia</i>	Difusión	<i>Fuentes internas, estadísticas</i>	<i>Hombres y/o mujeres informados a través de información compartida en difusiones diversas.</i>

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Indicadores**

No. Obj	No. Indic.		Nombre del indicador	Descripción cualitativa	Núm./denom.	Cantidad total	Trimestral				Línea base
							1er	2do.	3er.	4º.	
1	1	<b>Fin</b>	<i>Campaña de capacitación</i>	<i>Número de capacitación en materia de perspectiva de género realizadas /Total de capacitaciones programadas</i>	2	2				2	
		<b>Propósito</b>	<i>Personas informadas y sensibilizadas para la prevención de la violencia de género</i>	<i>Número de acciones dirigidas a la prevención de la violencia de género realizadas/ Número total de acciones dirigidas a la prevención de la violencia de género programadas</i>	1/1	1				1	
		<b>Componente</b>	<i>Acciones en materia de perspectiva de género para el personal de la SOAIAAC</i>	<i>Número de acciones en materia de perspectiva de género realizadas/ Total de acciones programadas</i>	25					25	
		<b>Actividad</b>	<i>Realización de pronunciamiento Cero Tolerancia</i>	<i>Número de pronunciamientos realizados/Total de pronunciamientos programados</i>	1/1			1		1	
			<i>Difusión de pronunciamiento Cero Tolerancia</i>	<i>Número de difusiones realizadas/Total de difusiones programadas</i>	4/4	1	1	1	1	4	
			<i>Certificación del personal de la UEIG</i>	<i>Número de personas certificadas/Número total de personas programadas</i>	2/2		2			2	

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

			Personal capacitado	Número de personas capacitadas/ Número de personas programadas	16/16	16					16
			Creación de lactario.	Número de lactarios creados/Número de lactarios programados	1/1					1	1
			Promoción de lactario.	Número de promociones realizadas/Número de promociones realizadas	1/1					1	1
			Control y seguimiento de lactario	Número de control y seguimiento realizados/ Número de control y seguimiento realizados	1/1					1	1
			Creación de micro sitio.	Número de micro sitios creados/Número de micro sitios programados	1/1			1			1
			Difusión de Protocolo de H.S. y A.S.	Número de Difusiones realizadas/ Número de Difusiones Programadas	1/1			1			1
			Seguimiento (Trimestral) del buzón de Protocolo de H.S. y A.S	Número de seguimiento realizados/ Número de seguimiento programados	4/4	1	1	1		1	4
			Nombramiento de persona consejera	Número de nombramientos realizados/ Número de nombramientos programados	1/1				1		1
			Campaña de sensibilización 08 de marzo.	Número de difusiones realizadas/ Número de difusiones programadas	3/3	3					3

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

			Capacitación nivel básico.	Número de capacitaciones realizadas/ Número de capacitaciones realizadas	2/2	2					2
			Formación en género.								
			Concientización Día de la Mujer.	Número de personas concientizadas/Número de personas programadas	30/30	30					30
			Incentivo día de las madres y día del padre	Número de personas incentivadas/Número de personas programadas	34/34						34
			Campaña de sensibilización, “Día Naranja”.	Número de Difusiones realizadas/ Número de Difusiones Programadas	12/12	3	3	3	3		12
			Promocionales “Día Naranja”	Número de Productos realizados/ Número de Productos Programados	1/1		1				1
			Programa de promoción efemérides relevantes en materia de igualdad de género, no discriminación, inclusión, diversidad, y prevención de la violencia contra las mujeres	Número de programas realizados/Número de programas planeados	1/1	1					1

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

		<i>Campaña de sensibilización “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia hacia la mujer”</i>	<i>Número de Difusiones realizadas/ Número de Difusiones Programadas</i>	1/1			1		1
		<i>Campaña de sensibilización “16 días de activismo contra la Violencia de Género”</i>	<i>Número de Difusiones realizadas/ Número de Difusiones Programadas</i>	16/16			16		16
		<i>Promoción de infografía de los tipos y modalidades de violencia.</i>	<i>Número de Infografías realizadas/ Número de Infografías Programadas</i>	1/1			1		1
		<i>“Taxi seguro”.</i>	<i>Número de Estrategias realizadas/ Número de Estrategias Programadas</i>	1/1			1		1
		<i>Letrero “No discriminación”.</i>	<i>Número de Instrumentos realizados/ Número de Instrumentos Programados</i>	1/1			1		1
		<i>Proyecto de señaléticas lenguaje inclusivo y braille.</i>	<i>Número de Proyectos realizados/ Número de Proyectos programados</i>	1/1			1		1

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Personas beneficiarios totales**

**Actividad:**

- ✓ Realización de pronunciamiento Cero Tolerancia.
- ✓ Difusión de pronunciamiento Cero Tolerancia.
- ✓ Nombramiento de Persona Consejera.

Tipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población		Marginal				
				Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	MA	A	M	B	MB
Personal	66	Fem.	29	X		X						
		Masc.	37	X		X						

**Actividad:**

- ✓ Certificación del personal de la UEIG.

Tipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población		Marginal				
				Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	MA	A	M	B	MB
Personal	2	Fem.	2	X		X						
		Masc.	0									

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Actividad:**

- ✓ Personal Capacitado.
- ✓ Capacitación nivel básico.
- ✓ Formación en género.

Tipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población		Marginal				
				Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	MA	A	M	B	MB
Capacitaciones	2	Fem.	9	X		X						
Formación en género												
Personal	16	Masc.	7	X		X						

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Actividad:**

- ✓ Concientización Día de la Mujer.

Tipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población		Marginal				
				Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	MA	A	M	B	MB
Personal	30	Fem.	30	X		X						
		Masc.	0									

**Actividad:**

- ✓ Incentivo Día de la Madre y Día del Padre.

Tipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población		Marginal				
				Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	MA	A	M	B	MB
Personal	34	Fem.	12	X		X						
		Masc.	22	X		X						

Dirección General  
Unidad de Enlace de Igualdad de Género  
“2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana”

**Actividad:** (Nota: De las actividades enlistadas a continuación, no se cuenta con un número real y/o exacto de las personas beneficiadas.)

- ✓ Creación de lactario
- ✓ Promoción de lactario.
- ✓ Control y seguimiento de lactario
- ✓ Creación de micro sitio.
- ✓ Difusión de Protocolo de H.S. y A.S.
- ✓ Seguimiento (Trimestral) del buzón de Protocolo de H.S. y A.S.
- ✓ Campaña de sensibilización 08 de marzo.
- ✓ Campaña de sensibilización, “Día Naranja”.
- ✓ Promocionales “Día Naranja”
- ✓ Programa de promoción de efemérides relevantes en materia de igualdad de género, no discriminación, inclusión, diversidad, y prevención de la violencia contra las mujeres.
- ✓ Campaña de sensibilización “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia hacia la mujer”
- ✓ Campaña de sensibilización “16 días de activismo contra la Violencia de Género”
- ✓ Promoción de infografía de los tipos y modalidades de violencia.
- ✓ “Taxi seguro”.
- ✓ Letrero “No discriminación”.
- ✓ Proyecto de señaléticas lenguaje inclusivo y braille.

Tipo	Cantidad total	Genero	Zona		Origen de la población		Marginal				
			Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	MA	A	M	B	MB
Personal, pasajeros y visitantes al Aeropuerto		Fem.	X	X	X	X					
		Masc.	X	X	X	X					